

Staatskas miste om en nabij de miljard euro door vorige accijnsverhoging op alcohol

Door een verkeerd rekenscenario van de overheid is de staatskas, onder meer door grensoverschrijdende inkopen van consumenten, sinds 2005 al bijna € 550 miljoen misgelopen alleen al aan accijnzen. Het nieuwe kabinet is voornemens de accijns op sterke dranken in 2013 met 6% te verhogen en in 2014 nogmaals met 5%. Volgens de SlijtersUnieleiden deze aangekondigde accijnsverhogingen wederom tot verliezen, bedrijfssluitingen en ontslagen. Met daar nog eens alle daaraan vastklevende koopkrachtverliezen bovenop.

'Door de sterke daling van de verkopen, loopt de schatkist omzetbelasting en accijns mis. Bovendien is het een doodsteek voor de sector die juist op verantwoorde manier met alcoholverkoop omgaat', aldus Ron Andes. De SlijtersUnie pleit voor een gelijk tarief met buurland Duitsland hetgeen meer geld in de Nederlandse staatskas brengt, doordat alcoholtoerisme daarmee wordt teruggedrongen. In de huidige rekenmethode worden de accijnsopbrengsten een op een vermenigvuldigd met een factor die de overheid nodig acht om de begrotingen op papier rond te krijgen. In de praktijk is echter gebleken dat de opbrengst voor de schatkist juist daalt. De

Nieuw adres secretariaat Koninklijke Slijtersunie

De verhuizing van het advocatenkantoor Houben & Van Dijck in Eindhoven, heeft als logische consequentie dat ook het bezoekadres van het secretariaat van de Koninklijke SlijtersUnie dat daar is gevestigd, is meeverhuisd.

Het nieuwe adres luidt per 26 november 2012:

Kanaaldijk-Noord 1
5613 DH Eindhoven

Het postadres en de overige gegevens blijven hetzelfde.

SlijtersUnie baseert haar stelling op onderzoeken uit het recente verleden. Het onafhankelijke onderzoeksbureau EIM (Economisch Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf) heeft in 2005 al becijferd, dat de accijnsverhoging op sterke drank leidt tot afzetdaling, afname van het aantal slijters en daling van de accijnsopbrengst.

Tot 2002 was de opbrengst uit gedistilleerd jaarlijks goed voor ruim € 400 miljoen per jaar. Na de accijnsverhoging die op papier € 70 miljoen zou opbrengen, stortte de gedistilleerde verkoop in. Deze verkeerde inschatting heeft tot gevolg gehad dat de staat jaarlijks € 80 miljoen misloopt. Sinds 2007 is dat een verliespost van € 548 miljoen. Als de misgelopen btw over de verkoopprijs hierbij wordt opgeteld, komt men uit op € 800 miljoen. En dan komen daar de btw en eventuele accijns op andere bestedingen -als men toch in het buitenland is (horeca, toerisme, andere boodschappen)- bij. Een bedrag dat nu in belangrijke mate verdween in de staatskas van onze ooster- en in mindere mate zuiderburen.

De prijsverhoging bleek bovendien een desastreuze werking te hebben gehad op de branche. Voor veel slijters bleek de prijsdruk te zwaar en een aanzienlijke groep vaksljters heeft de deuren moeten sluiten. Uit het onderzoek kwam ook naar voren dat in Finland en in Denemarken verlaging van accijns een positieve invloed heeft gehad op de totale opbrengsten voor de overheid. De SlijtersUnie pleit voor een gelijk tarief als in het buurland Duitsland. Hiermee zal de over-

heid de positie van de Nederlandse slijter stabiliseren, de accijnsinkomsten verhogen en een belangrijke bijdrage leveren aan het verantwoord alcoholbeleid. Voor de producenten maakt het niet zo bar veel uit of ze hun 'handel' aan deze of gene kant van de grens lossen, al maken 'alcoholtoeristen' over



▲ De effecten van prijsverschillen door eenzijdige accijnsverhogingen van EU-lidstaten worden al zichtbaar bij de lage benzineprijs in Duitsland: rijen Nederlanders voor de pomp, zoals blijkt uit dit bericht op de voorpagina van dagblad TC Tubantia. Ook de lage Duitse winkelprijzen voor alcoholica zorgen al een jaar voor massaal alcoholtoerisme (Bron: Commissie Gedistilleerd Productschap Dranken) vanuit Denemarken naar Duitse slijterijen/wijnhandels, maar en passant ook naar andere winkels voor o.a. tabak, chocolade, koffie, thee, etc.

de grens daar ook kennis met nog goedkopere (regionale) distillaten, wijnen en bieren. Zowel de accijns als de btw zijn daarbij voor hen 'doorschuifposten'. Niet voor niets openen slijters van Nederlandse origine soms al vele jaren geleden vlak over de grens in Duitsland slijterijen in een poging om het omzetverlies aan de Nederlandse kant van de grens te keren. Ze vallen daarbij evenwel ook onder de Duitse belastingwetgeving. Bovendien hebben ze te maken met flinke concurrentie van de grote Duitse supermarktketens die naast wijn en bier ook gedistilleerd gewoon in het supermarktschap hebben staan. In de statistieken zal daardoor echter het binnenlands verbruik op papier verder afnemen, terwijl de export naar bijvoorbeeld Duitsland en België erdoor toe zullen nemen,

wat weer leidt tot vertroebeling van zaken als capitacijfers, marktaandeel, etc. als die zijn berekend op dit soort statistieken. Als het gaat om het terugdringen van alcoholmisbruik zullen de belastingmaatregelen, in tegenstelling tot wat organisaties als Stap steeds beweren, nauwelijks of geen effect hebben. De consumptie is gebleven; de plaats van aankoop is slechts gewijzigd. Tegen deze achtergrond zal het duidelijk zijn, dat de Duitse staatskas in feite de enige partij is die zeer goed garen spint bij eenzijdige accijnsverhogingen door Nederland. Deze zullen waarschijnlijk leiden tot lagere accijnsopbrengsten enerzijds en meer werkloosheid voor Nederland anderzijds. Een aantal slijters ten oosten van Utrecht zal in zwaar weer gaan komen, met bedrijfsluitin-

gen, ontslagen en alle daaruit voortvloeiende andere extra kosten van dien.



2013 Het jaar van de hoop?



Beste slijter, we staan op het punt het jaar 2012 af te sluiten. De slijterijbranche is een van de weinige sectoren in de detailhandel die meer omzet wist te boeken dan een jaar eerder. Het HBD meldde eerder al dat in de eerste acht maanden van 2012 de echte slijterijen in totaal bijna 2% meer omzet behaalden dan het voorgaande jaar. Dat kwam deels doordat een paar maanden meer gunstige koopdagen hadden dan 2011. De snel doorgevoerde btw-verhoging veroorzaakte extra druk op de winstmarge. De accijnsverhoging heeft er aan bijgedragen dat veel klanten vlak voor de valreep nog wat extra hebben ingekocht. Alle lobbywerk ten spijt, in 2013 wordt de accijns op alle alcoholische dranken

verhoogd. Met alle risico's op grensoverschrijdende inkopen van dien. Maar... de slijter heeft gelukkig vanaf dan ook een unieke troef in handen: de exclusiviteit op de verkoop van alle drank boven 15% alcohol. Daarnaast wordt binnenkort een belangrijke droom van vele vaksljters verwezenlijkt. Vanaf 1 januari 2013 mag er eindelijk geproefd worden en dit mag alleen in de slijterij. Momenteel zijn er in ons land 2800 locaties met een slijtvergunning. Alleen personen die in de slijtlokaliteit dienst plegen te doen mogen laten proeven. Dus 800 borrelshops mogen alleen een beroep doen op supermarktmedewerkers, om even in te springen, als deze inderdaad in dat slijtlokaal werkzaam zijn.

Alle gemeenten hebben Buitengewoon Opsporing Ambtenaren (BOA's) in dienst, die hierop streng zullen toezien. Zij zijn verplicht de wet te handhaven en mogen meldingen van overtredingen niet naast zich neerleggen. Dus in uw eigen belang: laat u horen! Van de overige 2000 slijters is de helft verbonden aan een keten. Diverse huishoudelijke reglementen en inkoopafspraken zorgen ervoor dat het proeven daar vooral beperkt zal blijven tot hetgeen de inkoop strak heeft uitonderhandeld. Alleen de zelfstandige slijter is baas over zijn eigen winkel en weet hoe hij zijn klanten kan binden en heeft echt oor voor zijn klant. Want pas als de klant aangeeft als hij iets wil proeven, mag de slijter beslissen of hij tot handeling wil overgaan.

RON ANDES | MV,
Voorzitter

PROEFREGELS

Voor de communicatie met uw klant hebben we enkele aanbevelingen, die van toepassing zijn voor de klant, op een rijtje gezet:

1. Vraag uw slijter of en welke dranken u mag proeven.
2. Proeven is alleen toegestaan in de slijterij. Proeven is niet drinken.
3. U mag alleen proeven vanaf 18 jaar. Bij twijfel kan om legitimatie worden gevraagd.
4. U mag uzelf niet inschenken. De slijter zal u hierbij graag van dienst zijn.
5. Aan het proeven zijn geen kosten verbonden.

Kent u Kamerleden?

Gezocht, voor accijnslobby: slijters die contacten hebben met Kamerleden. Kent u een Kamerlid, wellicht een klant van u? laat het ons weten: info@slijtersunie.nl

Makro opnieuw teruggefloten

De Makro vestiging Best moet van de gemeente aldaar op zondag dicht. De gemeente stelt dat de Makro met de huidige zondagopenstelling handelt in strijd met de Winkeltijdenwet. Eerder had de gemeente al te kennen gegeven dat in de vestiging sprake was van strijdigheid met de Drank- en Horecawet en had het bedrijf al opgedragen om vóór 1 februari 2013 de uitoefening van het slijtersbedrijf zonder vergunning te staken.

De plaatselijke middenstandsvereniging MKB Best had aangedrongen op handhaving van de Winkeltijdenwet, daarin gesteund door de landelijke branche organisatie Gebra (speelgoedwinkeliers), het Weerstands fonds c.q. MKB-Nederland en de SlijtersUnie Dat verzoek is nu door de gemeente Best toegewezen. Indien de Makro niet vrijwillig de deuren sluit zal de gemeente overgaan tot het opleggen van dwangsommen. De advocaat van de verenigingen, mr. Marc Houben geeft aan dat met deze beslissing in de hand ook gemeenten elders in het land, waar Makro vestigingen zitten, een handhavingverzoek tegemoet kunnen zien. In 2010 had Makro een omzet van circa 1.2 miljard euro in Nederland. 'Sluiting van alle filialen (17) in Nederland zal een flinke opsteker zijn voor de hele detailhandel.', aldus Houben. Inmiddels houden ook andere gemeenten, waaronder Hengelo de gang van zaken rond Makro Best scherp in de gaten om, op gelijke gronden, handhavend te gaan optreden tegen andere lokale vestigingen van Makro.

WINKEL IN DE ZIN VAN DE WINKELTIJDENWET

Interessant in de beslissing van de gemeente zijn vooral de passages m.b.t. de winkeltijdenwet, de pasjesuitgifte en controle en de vraag wanneer er precies sprake is van een winkel. Het is volgens artikel 2 van de Winkeltijdenwet verboden voor winkels om op zondag open te zijn, alsmede op een aantal omschreven feestdagen. In de Winkeltijdenwet wordt in artikel 1 beschreven wat wordt verstaan onder een particulier (degene die een goed koopt anders dan in de uitoefening van een beroep of bedrijf) en een winkel (een voor het publiek toegankelijke besloten ruimte, waarin goederen aan particulieren plegen te worden verkocht). 'Indien en voor zover de Makrovestiging een voor het publiek toegankelijke besloten ruimte is waar goederen aan particulieren plegen te worden verkocht, is er sprake van een winkel in de zin van artikel 1 van de Winkeltijdenwet. In dat geval is het verbod van artikel 2, eerste lid, van de Winkeltijdenwet ten aanzien van winkeltijden van toepassing', aldus de gemeente Best, die voorts aangeeft, dat 'de wetgever, noch de parlementaire geschiede-

nis, antwoord geeft op de vraag wat onder 'een voor het publiek toegankelijke besloten ruimte' wordt verstaan. Ook in de jurisprudentie van het College van Beroep voor het bedrijfsleven (hierna: 'het CBB') zijn hier geen aanknopingspunten voor te vinden.' Dat de Makrovestiging een besloten ruimte is, staat volgens de gemeente evenwel niet ter discussie. Daarnaast is de Makrovestiging, ondanks dat er een pasjessysteem gehanteerd wordt, voor het publiek toegankelijk. Er is immers geen reden om onder 'het publiek' alle burgers te verstaan. Een zodanig ruime uitleg van dit begrip zou tot gevolg hebben dat winkels kunnen voorkomen dat zij onder het toepassingsbereik van de Winkeltijdenwet vallen door de toegang te beperken tot een specifieke groep. Op deze manier zouden winkels het verbod uit de Winkeltijdenwet kunnen omzeilen. Gelet hierop is ook in de situatie waarin de toegang beperkt is tot houders van een Makro-pasje en tot degenen die door laatstgenoemden gemachtigd zijn van dit pasje gebruik te maken, sprake van een voor het publiek toegankelijke ruimte. 'Indien en voor zover de wetgever met 'het publiek' wel alle burgers zou bedoelen, hetgeen wij nadrukkelijk niet menen, dan nog voorkomt het pasjessysteem in de praktijk niet dat een onbepaalde groep mensen, niet zijnde de pasjeshouders, toegang tot de Makrovestiging hebben. Pasjeshouders kunnen immers iedereen machtigen om gebruik te maken van hun pasje', aldus de burgemeester van Best, die vervolgt: 'De feitelijke praktijk is zelfs dat bij de Makrovestiging slechts steekproefsgewijs wordt gecontroleerd of een dergelijke machtiging aanwezig is.' Gelet op het vorenstaande is de gemeente Best derhalve van mening dat de Makrovestiging als een voor het publiek toegankelijke (besloten) ruimte kan worden aangemerkt. Uit het feit dat ondernemers die niet in goederen handelen een Makro-pasje kunnen aanvragen, blijkt dat er bij de Makrovestiging sprake is van verkoop aan particulieren, oftewel verkoop aan diegenen die goederen kopen anders dan in de uitoefening van een beroep of bedrijf. Bovendien kunnen ondernemers die wel in goederen handelen bij de Makrovestiging goederen aankopen die overduidelijk niet bedoeld zijn voor hun

bedrijfsvoering. Verder kunnen pasjeshouders iedereen machtigen om hun pasje te gebruiken. Deze gemachtigden kunnen vervolgens alle goederen aankopen die zij wensen. Tot slot is van belang dat het uiterst eenvoudig is een eenmanszaak bij de Kamer van Koophandel in te schrijven en in die hoedanigheid een Makro-pasje aan te vragen en te verkrijgen, zodat relatief snel misbruik van het pasjessysteem kan worden gemaakt.' Bovenstaande omstandigheden nopen de gemeente Best tot de conclusie dat bij de Makrovestiging goederen aan particulieren worden verkocht. Het pasjessysteem dat door de Makrovestiging gehanteerd wordt voorkomt in de praktijk immers niet (en heeft zelfs tot gevolg) dat goederen aan particulieren, zijnde degenen die goederen kopen anders dan in de uitvoering van een beroep of bedrijf, worden verkocht. Gelet op het vorenstaande staat vast dat bij de Makrovestiging (aan groothandel ondergeschikte) verkoop aan particulieren plaatsvindt. De Makrovestiging kan daarom volgens de gemeente Best worden aangemerkt als een winkel in de zin van artikel 1 van de Winkeltijdenwet. De Makrovestiging is namelijk een voor het publiek toegankelijke besloten ruimte waar goederen aan particulieren plegen te worden verkocht. Gelet op haar openingstijden handelt zij derhalve in strijd met artikel 2, eerste lid, van de Winkeltijdenwet. 'Indien en voor zover de Makrovestiging, anders dan wij menen, niet als een winkel in de zin van artikel 1 van de Winkeltijdenwet mocht kunnen worden aangemerkt, worden bij de Makrovestiging in ieder geval wel goederen in de uitoefening van een bedrijf, anders dan in een winkel, te koop aangeboden of verkocht aan en in rechtstreekse aanraking met particulie-



Zo gemakkelijk maakt Makro het uitbreiden van haar pasjesbestand tegenwoordig

ren als bedoeld in artikel 2, tweede lid, van de Winkeltijdenwet', aldus de gemeente, die vervolgt: 'Ten eerste is van belang dat bij de Makrovestiging goederen verkocht worden aan particulieren. Bovendien worden de goederen in rechtstreekse aanraking met de particulieren verkocht. Goederen worden slechts niet in rechtstreekse aanraking met de particulieren verkocht in geval sprake is van verkoopmethoden zoals postorderverkoop, telefonische verkoop en telewinkelen. Indien en voor zover de Makrovestiging niet als een winkel in de zin van artikel 1 van de Winkeltijdenwet mocht kunnen worden aangemerkt, worden bij de Makrovestiging in ieder geval wel goederen in de uitoefening van een bedrijf, anders dan in een winkel, te koop aangeboden of verkocht aan en in rechtstreekse aanraking met particulieren. In dat geval handelt de Makrovestiging in strijd met artikel 2, tweede lid, van de Winkeltijdenwet.' Op basis van deze gegevens is de gemeente Best de handhavingprocedure gestart tegen de Makro-vestiging aldaar.

Belangrijkste overtredingen die de slijter zelf kan melden bij de gemeente ter handhaving

Onderstaand een aantal voorbeelden op welke gronden een individuele slijter zelf melding kan maken van misstanden in de drankverkoop aan consumenten door derden. Bij ieder voorbeeld wordt verwezen naar het artikel in de Drank- en Horecawet (DHW) dat wordt overtreden. Tussen haakjes is in een aantal gevallen ook aangegeven in welke verkoopkanalen die zich kunnen voordoen. Op de site van de SlijtersUnie zijn bovendien modelbrieven te vinden m.b.t. het structureel ontbreken van een leidinggevende in de borrelshop. Een gericht aan de borrelshop zelf en een voor het doen van een handhavingverzoek in dit kader.

- Het laten proeven, anders dan in de slijterij of horecabedrijf (art. 3 DHW)
- Verkoop alc. houdende drank zonder slijtvergunning aan particulieren (art. 3 DHW) (zelfbedieningsgroothandels)
- Slijterij heeft leidinggevende zonder sociale hygiëne (art 8 DHW) (Geldt ook voor promoteteams).
- Slijterij laat minderjarigen dienst doen in slijterij (Art 8 lid 2 sub c DHW)
- Borrelshop staat rechtstreeks in verbinding met winkel (art 15 lid 2 DHW)
- Verkoop van zwak-alcoholhoudende streekproducten voor gebruik elders dan ter plaatse op jaarmarkten, braderieën en dergelijke (art. 18 DHW)
- Gelegenheid bieden voor het doen van bestellingen elders dan... (art. 19 DHW) (Webwinkel)
- Slijterij verleent toegang aan minderjarigen (<16) zonder begeleiding van >21 jarige) (art. 20 lid 3 DHW)
- Slijterij is geopend terwijl leidinggevende ontbreekt. (art. 24 lid 1 DHW) (Borrelshops)

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Korting op lidmaatschap MKB en verplichte heffingen	
• korting op de verplichte eindheffing van het bedrijfschap Slijters van € 190,-. Uw voordeel:	€ 47,50
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen)	€ 250,00

Korting op opleidingen en vakbladen	
• 10% korting op de kosten van de vestiging- en vakopleidingen van Stichting Horeca Nederland * Bij voorbeeld op de Cursus Sociale Hygiëne van € 345,00 krijgt u een korting van:	€ 34,50
• 10% korting op de cursussen en examens van Vako Slijtersopleidingen	PM
• Extra bonus na het behalen van het Diploma liquorist	€ 100,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland *	PM
• gratis toezending jaarboek, voor niet-leden	€ 35,00
• gratis toezending 'Klare-Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB Drinks-Slijtersvakblad *	€ 5,00

Overige voordelen	
• Bij juridische zaken krijgen leden korting op het honorarium	€ 15%
• Eenmalige bonus "Maatschappelijk Verantwoord Werken" voor leden met ageviewer oplopend tot	€ 2.000,00
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total variërend van € 0,04 tot € 0,05 per liter *	PM
• eenmalige korting bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	5%
• korting KPN Business Select gesprekskosten telefoon *	5%

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2012 exclusief btw	€ 199,-
---	---------

Afhankelijk van uw situatie kunt u aan uw lidmaatschap verdienen tot wel € 2303,- of meer!

* bij aanvraag via de Koninklijke SlijtersUnie